

Аносова Олена Сергіївна

## ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ КОРПОРАТИВНОГО РОЗВИТКУ АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА

Розглянуто сутність та визначено місце стратегії корпоративного розвитку в системі стратегічного планування акціонерного товариства. Встановлено вплив структурної побудови та особливостей здійснення корпоративних відносин на динаміку розвитку акціонерного товариства. Проведено структурування та дано характеристику складових організаційно-економічного механізму корпоративного розвитку акціонерного товариства. Доведено необхідність досягнення компромісу між стратегічними очікуваннями учасників в процесі формування стратегії корпоративного розвитку акціонерного товариства.

Необхідність урахування особливостей структурної конфігурації та економічного наповнення корпоративних відносин в процесі стратегічного планування розвитку акціонерного товариства визначає суттєве розширення складу вимог щодо розробки та реалізації відповідних управлінських рішень на основі використання належного організаційно-економічного забезпечення, що у комплексі виступає основою для розбудови окремого механізму корпоративного розвитку акціонерного товариства. Формування та підтримка функціонування складових даного механізму відбувається, з одного боку, в площині статичного упорядкування (ієрархічної структурування цілей та очікувань, мотиваційних комплексів, моделей та стратегій поведінки, правил та норм співпраці та ін.), а з іншого – в контексті динамічного узгодження та гнучкого збалансування змін в балансі представництва та задоволення інтересів учасників корпоративних відносин відповідно до ситуативного перетворення умов діяльності акціонерного товариства та розподілу в ньому корпоративного контролю та економічної влади.

**Ключові слова:** акціонерне товариство, корпоративний розвиток, корпоративні відносини, стратегія корпоративного розвитку, стратегічне планування.